

01 PERFIL

Diseñadora visual guiada por conceptos, especializada en identidad de marca, packaging, campañas, ilustración y experiencias espaciales. Crecí entre las culturas china e italiana y me formé en Estados Unidos y Reino Unido; convierto observaciones culturales y de comportamiento en sistemas visuales claros, memorables y viables comercialmente.

02 PROYECTOS Y RECONOCIMIENTOS

Sebnini x UCA · Conceptos de velas aromáticas estacionales 2026

Diseño de producto y packaging · Primer premio · Producción comercial con NEXT confirmada

- Respondí a dos briefs estacionales comerciales con paletas fijas y requisitos de reutilización y viabilidad de fabricación; desarrollé Happy Landing y Rest in Beach mediante la forma del producto, la ilustración de personajes y el packaging.
- Respondí al brief con conceptos distintivos, equilibrando las necesidades del cliente, las limitaciones de producción y el impacto en el punto de venta.

Bad Goods · Cápsulas conductuales para la naturaleza humana 2026

Sistema de marca y concepto espacial · Proyecto final de grado, UCA

- Desarrollé una farmacia conductual especulativa basada en el Pharmakon, reinterpretando Ego, Chaos, Apathy y White Lie.
- Traduje investigación psicológica, filosófica y social en una identidad de marca, un sistema de cápsulas y packaging, gráficos de prescripción y una experiencia espacial completa.

Twix · Copy & Paste 2026

Campaña publicitaria · Brief D&AD New Blood

- Partí de la cultura de los atajos y del comportamiento multipantalla para relacionar Ctrl+C / Ctrl+V con el formato de dos barras de Twix y crear el concepto Copy & Paste.
- Extendí el concepto a packaging inspirado en teclas, publicidad exterior, contenido social y una activación participativa para dos personas.

Strode Park · Mural público inclusivo 2025

Mural público e ilustración · Primer premio · Seleccionado por unanimidad y realizado in situ

- Utilicé visitas al espacio, observación e información del personal para diseñar para residentes con discapacidades físicas, incluidas personas con comunicación verbal limitada o inexistente.

03 FORMACIÓN Y CAPACIDADES

FORMACIÓN

BA (Hons) Visual Communication · University for the Creative Arts
First Class Honours · Canterbury, Kent, UK · 2026

International Baccalaureate Diploma · Riverstone International School
Boise, ID, USA · 2023

CAPACIDADES CLAVE

Conceptos creativos · Identidad de marca · Packaging · Campañas · Ilustración · Experiencias espaciales · Prototipado digital asistido por IA (Codex)

HERRAMIENTAS DE DISEÑO

Adobe Illustrator · Photoshop · InDesign · Figma · Procreate

IDIOMAS

Italiano · Chino · Inglés