

01 PROFILO

Visual designer guidata dai concetti, attiva tra identità di marca, packaging, campagne, illustrazione ed esperienze spaziali. Cresciuta tra la cultura cinese e quella italiana, con una formazione negli Stati Uniti e nel Regno Unito, trasformo insight culturali e comportamentali in sistemi visivi chiari, memorabili e concretamente realizzabili.

02 PROGETTI E RICONOSCIMENTI

Sebnini x UCA · Concept di candele profumate stagionali 2026

Design di prodotto e packaging · Primo premio · Produzione commerciale con NEXT confermata

- Ho risposto a due brief commerciali stagionali con palette definite e requisiti di riutilizzo e producibilità, sviluppando Happy Landing e Rest in Beach attraverso forma del prodotto, illustrazione dei personaggi e packaging.
- Ho costruito concept distintivi in risposta al brief, bilanciando esigenze del cliente, vincoli produttivi e impatto sul punto vendita.

Bad Goods · Capsule comportamentali per la natura umana 2026

Sistema di marca e concept spaziale · Progetto finale, UCA

- Ho sviluppato una farmacia comportamentale speculativa basata sul Pharmakon, reinterpretando Ego, Chaos, Apathy e White Lie.
- Ho tradotto la ricerca psicologica, filosofica e sociale in identità di marca, sistema di capsule e packaging, grafica prescrittiva ed esperienza spaziale completa.

Twix · Copy & Paste 2026

Campagna pubblicitaria · Brief D&AD New Blood

- Sono partita dalla cultura delle scorciatoie da tastiera e dai comportamenti multi-schermo per collegare Ctrl+C / Ctrl+V al formato a due barrette di Twix, creando il concept Copy & Paste.
- Ho esteso il concept a packaging ispirato ai tasti, affissioni, contenuti social e un'attivazione partecipativa per due persone.

Strode Park · Murale pubblico inclusivo 2025

Murale pubblico e illustrazione · Primo premio · Selezione unanime e realizzazione in loco

- Attraverso visite sul posto, osservazione e informazioni dello staff, ho progettato per residenti con disabilità fisiche, incluse persone con comunicazione verbale limitata o assente.

03 FORMAZIONE E COMPETENZE

FORMAZIONE

BA (Hons) Visual Communication · University for the Creative Arts

First Class Honours · Canterbury, Kent, UK · 2026

International Baccalaureate Diploma · Riverstone International School

Boise, ID, USA · 2023

COMPETENZE CHIAVE

Concept creativi · Identità di marca · Packaging · Campagne · Illustrazione · Esperienze spaziali ·
Prototipazione digitale assistita dall'IA (Codex)

STRUMENTI DI DESIGN

Adobe Illustrator · Photoshop · InDesign · Figma · Procreate

LINGUE

Italiano · Cinese · Inglese