

01 个人简介

以概念为核心的视觉设计师，工作涵盖品牌识别、包装、广告活动、插画与空间体验。在中国与意大利两种文化之间成长，并在美国与英国接受教育；擅长把文化与行为洞察转化为清晰、有记忆点且兼顾商业落地的视觉系统。

02 精选项目与成果

Sebnini x UCA • 季节性香氛蜡烛概念 2026

产品与包装设计 • 一等奖 • 已确认与 NEXT 合作投入零售生产

- 回应两个商业季节命题，在指定色盘、二次利用和生产可行性的限制下，完成 Happy Landing 与 Rest in Beach 的产品造型、角色插画及包装系统。
- 以鲜明概念回应 brief，同时兼顾客户需求、制造约束与货架传播。

Bad Goods • 人性行为胶囊 2026

品牌系统与空间概念 • UCA 毕业项目

- 以 Pharmakon 为理论基础构建虚构行为药房，重新理解 Ego、Chaos、Apathy 与 White Lie。
- 将心理学、哲学与社会议题研究转化为品牌识别、胶囊与包装、处方图形及完整空间体验。

Twix • Copy & Paste 2026

广告活动 • D&AD New Blood 命题

- 从快捷键文化与多屏行为出发，将 Ctrl+C / Ctrl+V 与 Twix 双条产品特征结合，形成 Copy & Paste 创意。
- 把概念延伸至键帽造型包装、户外广告、社交内容与双人互动机制。

Strode Park • 包容性公共壁画 2025

公共壁画与插画 • 一等奖 • 全票通过并现场完成

- 通过实地走访、观察与工作人员提供的信息，为身体残障居民设计，其中包括口头沟通能力有限或无法通过语言沟通的人群。

03 教育与能力

教育背景

BA (Hons) Visual Communication • University for the Creative Arts

First Class Honours • Canterbury, Kent, UK • 2026

International Baccalaureate Diploma • Riverstone International School

Boise, ID, USA • 2023

核心能力

创意概念 • 品牌识别 • 包装 • 广告活动 • 插画 • 空间体验 • AI 辅助数字原型 (Codex)

设计工具

Adobe Illustrator • Photoshop • InDesign • Figma • Procreate

语言

意大利语 • 中文 • 英语